

## Projektbeskrivning

# Watch it!

## - en metodverkstad för förändring

Vi har varit på för många möten och workshops där det snackas fint och klubbas höga mål, men när ska det hända? För att inte tappa energin måste vi agera. Unga har energi, de har glöd och åsikter om hur saker ska vara. Vi ska resa oss från skolbänken, se något annat än mötesrummet för att lära och måste ta tillvara på all den kraft som finns hos unga.

Det görs många bra satsningar idag där unga blir inbjudna att vara med när demokrati- och inflytandefrågor ska diskuteras. Det är bra. Men vi vill ta det ett steg längre. Vi ska agera. Vi ska höras och synas och vi ska göra det på ungas sätt.

Därför vill vi i Folkbildningsföreningen i Malmö tillsammans med ungdomar från Lund och Malmö med olika social bakgrund genom workshops, lyfta de frågor som unga tycker är relevanta och använda de metoder och verktyg för förändringsarbete som ungdomarna själva utvecklar. För vi tror på att erfarenheter måste upplevas genom den egna kroppen för att kännas.

### Deltagande workshops är metoden

Vi ska arbeta med grupper av ungdomar på fritidsgårdar, från ungdomsråd och skolor i Malmö och Lund. Varje grupp kommer att träffas ca två gånger per månad under en termin.

I workshoppen kommer vi med deltagande folkbildningsmetoder och interaktiva övningar ta upp teman till diskussion som t ex demokrati, rättigheter, politiskt inflytande och förändringsarbete. Vi blir inte kvar länge i diskussionsfasen utan tar tillvara på energin och landar snabbt i "Vad kan vi som är här idag göra NU?". Gruppen bestämmer sig för att utföra uppdrag eller aktioner utifrån sina egna funderingar och åsikter. Det kan vara att konfrontera politiker, rektorer, människor på gatan eller personer med makt, ringa, skicka brev, göra en aktion eller starta en namnsamling, göra en enkätundersökning, studiebesök, intervjuer, skriva insändare osv.

Efter erfarenheterna av att direkt agera fortsätter vi djupare in i diskussionerna kring samma teman som tidigare men nu även med hållpunkt i frågor som "Vad fick vi för reaktioner på vårt agerande och varför?".

För att se positiva exempel på arbete som gjorts inom samhällsfrågor och ungdomsinflytande bjuder vi in aktivtgrupper, politiker, föreläsare och föreningar.

Watch it! kommer att utforska olika metoder för förändring men är speciellt nyfiket på sociala medier som verktyg. Projektdeltagarna kommer parallellt under workshop-programmet att sända sin bild av verkligheten och framföra sina åsikter i lokal-TV via sina egna mobiltelefoner. Vi lyfter diskussionen kring "Vems röster hörs i media?" och "På vilka sätt kan man använda media som verktyg för utvecklingsarbete och vad kan det få för effekter?".

### Målet med Watch it! är...

- att ge ungdomar en egen praktisk erfarenhet av hur de som aktiva medborgare kan påverka samhället och sin egen livssituation
- att genomföra ett workshop-program, där vi tillsammans hittar metoder och verktyg för demokratiskt förändringsarbete i vardagen
- att genomföra olika typer av aktioner för samhällsförändring
- att använda oss av olika typer av digitala medier och höja medvetenheten hos unga om kritiskt tänkande kring media som en stark röst i samhället
- att publicera och sända ungdomars egenproducerade material i lokal-TV och annan media

Ett långsiktigt mål är att få fler unga som är aktiva i samhällsutvecklingen och kan genomdriva förändringar.

### Vilka ska göra det?

Målgruppen är unga i åldern 15-19 år i Malmö och Lund. Projektägare är Folkbildningsföreningen i Malmö. Projektet kommer bl a att samarbeta med: Malmö Stad, Sofielunds Folkets Hus, Södra Innerstadens Ungdomsråd i Malmö, Udomstinget i Lund, Hemgården i Lund, Imagomalmö, TV Malmö – Öppna kanalen och Bambuser.

**Hilda Kraft och August Nilsson,  
Folkbildningsföreningen i Malmö**